



ARAYO WEB

¿Cuánto debería costarme una
página web?

Diseño Web en España
Guía de precios 2014/2015



¿Cuánto debería costarme una página web?

Hoy en día e irónicamente gracias a Internet, el precio de creación de una web se puede averiguar fácilmente, ya sea a través de artículos o blogs (parecidos a este) o mediante la revisión de la lista de precios de una agencia de diseño web tenga publicada en su propia página. Sin embargo, si alguien ha comparado recientemente los precios de las agencias o ha solicitado diferentes presupuestos, habrán terminado probablemente más confundidos de lo que empezaron debido a la gran diferencia de precios que las agencias ofrecen actualmente.



Por lo tanto, aproximadamente, ¿cuánto se debe pagar por una website? Antes de responder a esta pregunta, necesitamos abordar un tema que se ha debatido últimamente en nuestra industria.



Sitios web gratuitos y de bajo coste que abaratan el diseño web profesional

El precio estándar de las webs se ha desplomado en la última década, ya que hay una tendencia preocupante hacia lo barato o las ofertas de sitios webs gratis y se está empezando a diluir el valor de la industria y la calidad que ésta ofrece. Por ejemplo, muchas empresas de alojamiento web están promoviendo “webs gratis”, lo que hace que los dueños de negocios piensen que ellos solos pueden crear un sitio web utilizando una herramienta sencilla y que con solo incluir texto y algunas imágenes en una plantilla de diseño sosa (la cual nunca podrán personalizar completamente), está solucionado. Otras agencias también pueden ofrecer el diseño de webs por poco dinero, pero de nuevo ésta no es una solución a medida, ya que no tiene en cuenta cómo está distribuido el contenido, si es fácil de usar para los visitantes o cómo será optimizado el sitio para los motores de búsqueda.



Por supuesto estas opciones funcionan bien para pequeñas empresas con un presupuesto muy limitado, que solo quieren tener presencia online, un sitio al que se puedan dirigir sus clientes para obtener más información acerca de la empresa, pero este tipo de website no debería de ser confundido con una herramienta de comunicación efectiva que añadirá valor al negocio, atraerá consumidores y convertirá los visitantes en ventas. También, cuando te plantees los siguientes pasos a la hora de crear una web, necesitas preguntarte a ti mismo, ¿realmente todo esto puede estar incluido en un sitio web de 5 páginas por 250 euros?



Fases en la creación de una website básica

- Fase 1: Reunión informativa para discutir y establecer las especificaciones del sitio
- Fase 2: Creación de concepto – lluvia de ideas para crear un diseño llamativo que ofrezca un mensaje concreto al público objetivo
- Fase 3: recopilación de información – redacción de contenido, buscar las imágenes, etc.
- Fase 4: Construcción y desarrollo de web – instalación del sistema de gestión de contenidos, personalización de la plantilla con el diseño elegido en la fase 4, creación de las páginas y menús de navegación, inserción de contenido, instalación de plugings, widgets y módulos, incluir códigos o programación a medida, hacer el sitio responsive.
- Fase 5: Pruebas y revisiones
- Fase 6: Optimización para motores de búsqueda – así la web podrá ser encontrada en motores de búsqueda como Google



¿Cómo sabemos si un presupuesto para una web de calidad es realista?

Por supuesto el coste de una web puede variar considerablemente dependiendo de las características y de las funciones que se requieran—no es lo mismo una página web estándar de 5 páginas que una tienda online—sin embargo si hablamos del mismo producto, no es raro que una compañía emita un presupuesto de 300€, otra de 2000€ o 5000€ para las mismas especificaciones. Por lo tanto, ¿cómo sabemos cuál de estos precios es más razonable? En primer lugar, para asegurarse de que recibimos unas cifras realistas de una empresa profesional necesitamos saber lo siguiente:

1. ¿Qué preguntas realizó la agencia antes de dar presupuesto?

Aunque puede resultar un poco molesto tener que contestar muchas preguntas cuando lo único que quieres es un precio aproximado, cuantas más preguntas haga la agencia, mayor será la precisión con la que estará elaborado el presupuesto además de mostrar la experiencia que tiene en el sector.



2. ¿Se incluyó el precio de marketing online en el presupuesto?

Si la web de tu empresa no se puede encontrar en Internet, entonces tiene poco sentido tener una. El presupuesto debería hacer alguna mención a la optimización de la web en los motores de búsqueda, tanto si está incluido en el coste del diseño web como si supone un gasto extra.



3. ¿Te preguntaron si tú proporcionarías el contenido, las imágenes, etc?



La creación de contenido de calidad para la web puede llevar mucho tiempo, por lo tanto si no tienes o solo has pensado que unos cuantos párrafos cogidos de un folleto funcionarán (que no lo hará), entonces también tendrá que tenerse en cuenta el coste de la creación del contenido y la compra de algunas imágenes.

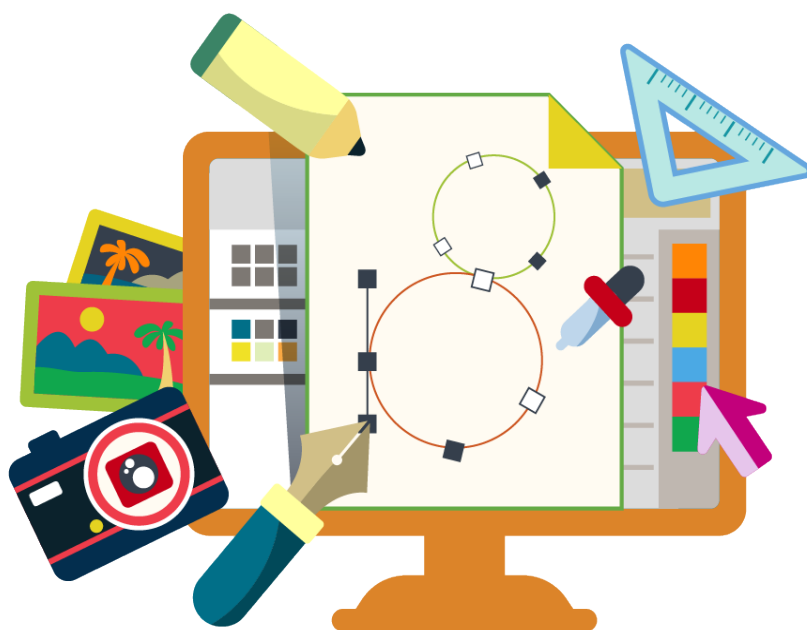
4. ¿Cuál es el plazo de entrega del proyecto?

Si solo se establecen dos o tres días para crear un sitio web, entonces no pienses que vas a obtener una solución de calidad, ya que diseñar una web de calidad lleva su tiempo.



5. ¿Están detalladas las funciones y las características?

No creas que los presupuestos incluirán características específicas como suscripciones a boletines informativos, diapositivas, galerías, carrusel de imágenes, galerías, módulo de testimonios, retoque de fotos u otros idiomas. Todo esto debería de haber sido especificado en el primer contacto con la agencia y por lo tanto ser detallado en el presupuesto si lo solicita.



6. ¿Estás tratando con una agencia profesional?

Averiguar el tiempo que lleva existiendo la agencia. Normalmente cuando más tiempo tenga la agencia, más experiencia y estable es, lo que significará que después de un año no desaparecerá y dejará de dar servicio. También es importante revisar su portafolio, que mostrará la calidad de su trabajo, si parecen webs baratas o prestan especial atención a los detalles y a las ideas de contenido.



Por lo tanto, ¿cuánto debería costar una web?













La tarifa estándar en España de servicios de diseño web de calidad ronda los 25 euros por hora para HTML básico y código CSS (utilizado para diseños personalizados y la distribución de las páginas) y diseño gráfico, y 40 euros por hora para tareas de programación más complejas como PHP (para ofrecer características y funciones más complicadas para plugins y módulos disponibles con sistemas de gestión de contenido).

De esta manera, para un sitio web básico, el cual ha sido creado usando un sistema de gestión de contenidos como Wordpress, con una plantilla que tiene el diseño personalizado con CSS, se tarda entre 25 y 40 horas desde la creación del concepto hasta su finalización, dependiendo del nivel de personalización en el diseño y las funciones adicionales, por lo que el precio rondará entre 600 y 1000 euros.

Por supuesto, para un sitio web completamente personalizado con características extras, páginas adicionales y/o redacción de contenidos y servicios de diseño gráfico (como el diseño de ilustraciones complejas) el precio será más elevado. Todos los elementos necesitan ser tenidos en cuenta, de lo contrario la agencia se puede precipitar y pasar por alto ciertas cosas, ofreciéndole una web mediocre, de calidad inferior y que no cumplirá las funciones principales de atraer visitantes, y en cuanto a los negocios, obtener solicitudes y ventas.

Para calcular el coste aproximado de una web, aquí os ofrecemos un resumen rápido de los principales costes que tendrías que considerar:

-  Sitio web básico con CMS (5-10 páginas): 600€ a 3000€
-  Tienda online estándar: 1200€ a 5000€
-  Website totalmente personalizado con características y funciones específicas (10-50 páginas): 3000€ a 10000€
-  Una website hecha completamente a medida para una multinacional: más de 10000€
-  Alojamiento web: alrededor de 70€ para una cuenta compartida y de 300 a 3000 euros al año para páginas con gran tráfico o de banda ancha.
-  Nombre de dominio: 10 € al año aproximadamente
-  Servicios de redacción de contenidos: 60 € por página (de unas 300 palabras)
-  Diseño de logo o personalización de ilustraciones: de 250 € a 500€ cada una
-  Optimización en motores de búsquedas: desde alrededor de 250 euros para un negocio local a 2000 euros al mes para una empresa a nivel nacional e incluso hasta 10000 al mes para una compañía con productos altamente competitivos a escala internacional.
-  Redes Sociales: 125€ por cuenta/perfil/configuración de página

Por supuesto, cada sitio web es completamente diferente, así es que tu nunca podrás calcular el coste de tu web sin hablar con un profesional sobre tus necesidades específicas, pero espero que estas pautas te hayan dado un idea de qué deberías de pagar para tener una web de calidad y recuerda que nadie da duros a cuatro pesetas.





Agencia de Diseño Web
y Marketing Online

+34 952 16 62 42 · info@arayoweb.com · arayoweb.com